

Achizitie directa initiata din catalogul electronic

Cod unic achizitie: DA29590515

Informatii generale	
DENUMIRE ACHIZITIE: MICROSOFT® OFFICE HOME AND BUSINESS 2021, ENGLEZA, 1 UTILIZATOR, RETAIL	Data publicare: 16.12.2021 10:19
Cod si denumire CPV: 48310000-4 Pachete software pentru creare de documente (Rev.2)	Data finalizare: 16.12.2021 11:55
Finantare prin fonduri comunitare: Nu	Data de raspuns a ofertantului: 16.12.2021 11:49
Tip de contract: Furnizare	Data de raspuns a autoritatii contractante: 16.12.2021 11:55
Stare: Oferta acceptata	

Autoritatea contractanta	Operator economic
Denumire: Institutul National de Cercetare-Dezvoltare Aerospatiale "Elie Carafoli" - I.N.C.A.S. Bucuresti	Denumire: S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A. S.A.
CUI: 434670	CUI: 14399840
Adresa: Strada: Maniu Iuliu, nr. 220, Sector: 6, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: 061126	Adresa: Strada: Virtutii, nr. 148, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: 70004
Localitatea, Tara: Bucuresti, Romania	Localitatea, Tara: Bucuresti, Romania
Telefon: +40 0214340083	Telefon: +4 0212005200
E-mail: incas@incas.ro; balauru.corina@incas.ro; palalau.sorin@incas.ro; burghiu.marin@incas.ro; costea.cornelia@incas.ro	E-mail: seap@emag.ro
Website: www.incas.ro	Website: www.emag.ro

Informatii cumparare directa	
Descriere	Microsoft® Office Home and Business 2021, Engleza, 1 utilizator, retail.
Conditii de livrare	la sediul institutului
Conditii de plata	conform contract

Repere achizitionate	Cantitate	Valoare achizitie (RON fara TVA)
MICROSOFT® OFFICE HOME AND BUSINESS 2021, ENGLEZA, 1 UTILIZATOR, RETAIL	Solicitata: 6	Pret estimat: 1.050,88
Numar de referinta: T5D-03511.	Ofertata: 6	Pret de vanzare: 1.050,88
Pret de catalog: 1.050,88 RON/bucata		Valoare estimata: 6.305,28
Cod si denumire CPV: 48310000-4 - Pachete software pentru creare de documente (Rev.2)		Valoare de vanzare: 6.305,28
Descriere: Microsoft® Office Home and Business 2021, Engleza, 1 utilizator, retail.		
TOTAL		Valoare de vanzare: 6.305,28 RON